



# HEDEF DÜNYA KUPASI!

Futbol ve Eğlence

**2026 Dünya Kupası'nda analiz her yerde. Futbol ve eğlenceyi bir arada yaşatan tek masa burada!**

Crossover Sports — [youtube.com/@Crossover-Sports](https://youtube.com/@Crossover-Sports)

## ŐOVLAR

İki Faz · iki Format · tek marka



**FAZ 1 — KUPA DUO** · YAYINDA

Dünya Kupası boyunca ma üzerinden aşırı eğlenceli muhabbetler **Mustafa Demirtaş** ve **Koray Koç** ile Kupa DUO'da!



**FAZ 2 — KUPA MASASI** · 06 Haziran – 20 Temmuz

Haziran'da futbol ve eğlence dozu 2 katına çıkıyor. **Mustafa Demirtaş**, **Koray Koç**, **Buğra Oflaz** ve **Nazmi Sinan Mihçi** ile.

# KUPA DUO — YAYINDA & GELECEK BÖLÜMLER

Toplam 8 bölüm · Pazar yayınları

#	Tarih	Bölüm Başlığı	Durum
01	—	<a href="#">EN İYİ DÜNYA KUPASI ŞARKILARI · ARDA GÜLER vs. KENAN YILDIZ · TARKAN · SHAKIRA · DUA LIPA</a>	YAYINDA
02	—	<a href="#">MAÇINI KAÇIRMAYACAĞIMIZ YILDIZLAR · LAMINE YAMAL · MESSI vs. RONALDO · BBG'DEKİ SIZMACI</a>	YAYINDA
03	—	<a href="#">EN İYİ DÜNYA KUPASI STİLLERİ · ÜMİT DAVALA SAÇI · RONALDO ÇİZİĞİ · BAGGIO · PSG-BAYERN</a>	YAYINDA
04	10 Mayıs Pazar	—	Gelecek Bölüm
05	17 Mayıs Pazar	—	Gelecek Bölüm
06	24 Mayıs Pazar	—	Gelecek Bölüm
07	31 Mayıs Pazar	—	Gelecek Bölüm
08	02 Haziran Salı	—	Gelecek Bölüm

# KUPA MASASI — YAYIN TAKVİMİ

Toplam 13 bölüm · 06 Haziran – 20 Temmuz

#	Tarih	Açıklama
01	06 Haziran (Cts)	Preview 1
02	10 Haziran (rş)	Preview 2
03	14 Haziran (Paz)	TUR-AUS ma günü
04	17 Haziran (rş)	—
05	20 Haziran (Cts)	TUR-PAR ma günü
06	23 Haziran (Salı)	—
07	26 Haziran (Cuma)	TUR-USA ma günü
08	30 Haziran (Salı)*	—
09	04 Temmuz (Cts)*	—
10	08 Temmuz (rş)*	—
11	12 Temmuz (Paz)*	—
12	16 Temmuz (Prş)*	—
13	20 Temmuz (Pts)	Final/Kapanıř

\* Tarih takım performansına göre değişebilir

# ÖZET TOPLAMLAR — KUPA MASASI

13 bölüm üzerinden tahmini içerik & görüntüleme

Format	Adet	Tahmini Görüntüleme
YouTube	13	~2.93M
Shorts	39	~780K
Reels	39	~1.56M
TikTok	39	~390K
TOPLAM	130 İÇERİK	~5.66M

## BÜTÇE & CPV

Kategori	Değer
Toplam Bütçe (Entegrasyon)	2.600.000 +KDV
Genel CPV (Cost Per View)	0,46

# CROSSOVER SPORTS — KANAL İSTATİSTİKLERİ

Ömür boyu: 22 May 2024 – 6 May 2026

Görüntülenme	İzlenme Süresi	Aboneler
5,6m	514,2B Saat	43,8B

## DEMOGRAFİ

Yaş Grubu	Oran	Cinsiyet	Oran
25-34	%40,5	Erkek	%93,6
35-44	%25,0	Kadın	%6,4
18-24	%18,8		
45-54	%9,8		
55-64	%4,2		
65+	%1,7		

# ENTEGRASYON ÇEŐİTLERİ

Crossover Sports kanalında daha nce uygulanmış Formatlar (rnekler tıklanabilir)

Format	Marka rnekleri
ALT BANT	<a href="#">Toyzz Shop</a> · <a href="#">Getirara</a> · <a href="#">S Sport Plus</a> · <a href="#">Cambly</a>
RN YERLEŞTİRME	<a href="#">Topps</a> · <a href="#">OMO</a> · <a href="#">Doritos</a> · <a href="#">Doritos</a> · <a href="#">HP</a> · <a href="#">+1</a>
AKŐİYON ENTEGRE	<a href="#">Getirara</a> · <a href="#">Getirara</a> · <a href="#">Toyzz Shop</a> · <a href="#">Topps</a>
SEPARATÖR	<a href="#">OMO</a> · <a href="#">HP</a>
İNDİRİM KODU	<a href="#">S Sport Plus</a>

# DiğER BÜTÇELER

4 Format · münferit fiyatlar (13 bölüm)

Format	Bütçe	Açıklama
ENTEGRASYON	2.600.000 +KDV	Marka bölümün içine giriyor. Konuşuluyor, yaşanıyor, parça oluyor. Reklam değil — sohbet.
SUNDU / SUNAR	1.820.000 +KDV	"X sunar" diyoruz, bölüm seninle başlıyor. Rakip giremez. 13 bölüm = 13 imza.
ÜRÜN YERLEŞTİRME	1.040.000 +KDV	Marka kadrajda yaşıyor. Konuşmuyor ama orada. İzleyici farkında olmadan alışıyor.
ALTBANT	650.000 +KDV	Ekran altında akan logo, slogan, çağrı. Sade ama 13 bölüm tekrar = akılda kalır.

## PAKETLER

4 paket · birleřik avantaj fiyatı (13 b3l3m)

Paket	İçerik	B3te	Açıklama
BRONZ "G3r3n3rl3k"	Altbant + 3r3n Yerleştirme	1.250.000 +KDV	Marka 13 b3l3m boyunca hem ekran altında hem kadrajda. S3rekli g3r3n3rl3k.
ALTIN "Sahiplen"	Sundu + Altbant + 3r3n Yerleştirme	2.320.000 +KDV	B3l3m3n sahibi sensin. "X sunar" + 3r3n sahnede + altbant akıyor.
3ZEL "Konuř 6 Sahiplen"	Entegrasyon + Sundu	3.350.000 +KDV	En g3l3 iki silah. Hem b3l3m3n sahibi ol, hem içinde konuřul. Premium.
ELMAS "Tam Kapsama"	Entegrasyon + Sundu + Altbant + 3r3n Yerleştirme	3.970.000 +KDV	Hepsi senin. B3l3m seninle açılıyor, içinde konuşuluyor, kadrajda yaşıyor.

# GENEL TOPLAM — KUPA MASASI

Faz 2 — Entegrasyon Formatı baz alınmıştır

	YouTube	Shorts	Reels	TikTok	TOPLAM
Adet	13	39	39	39	130 içerik
Tahmini İzlenme	~2.93M	~780K	~1.56M	~390K	~5.66M
				Değer	
Toplam Bütçe (Entegrasyon)				2.600.000 +KDV	
Genel CPV				0,46	